



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 NOVEMBRE

Lancement de M ta Région, le 3 novembre
UN CONCEPT INÉDIT 100% LANAUDIÈRE

JOLIETTE, 3 novembre 2015 – M ta Région, lauréat régional du Concours québécois en entrepreneuriat 2015, est fier de dévoiler la plateforme **mtaregion.com** et son concept inédit, qui permet de découvrir les meilleures adresses de Lanaudière et de bénéficier de privilèges exclusifs dans plus de 170 lieux d'exception.

Le concept comprend un site Web accessible à tous et un coffret vendu en édition limitée, incluant un guide imprimé et une carte de membre. Ce dernier donne accès à des rabais considérables de 25 % à 50 % dans les entreprises et organismes de la région : restaurants, spectacles, spas, stations de ski, produits du terroir, boutiques, terrains de golf et bien plus.

Ce qui distingue M ta Région : le plaisir par la qualité

Ce qui distingue M Ta Région de la majorité des concepts publicitaires sur le marché c'est que les revenus ne proviennent pas de la vente d'espaces publicitaires aux entreprises. Cette autonomie financière permet à M ta Région de sélectionner soigneusement ses partenaires en fonction de la qualité de leurs produits et de leurs services et d'encourager l'économie, le talent et la passion des gens d'ici.

M ta Région est fier de compter sur le soutien de plus de 170 lieux d'exception partout à travers la région : l'Auberge du Lac Taureau, le spa Natur'Eau, plus d'une centaine de restaurants et de producteurs locaux, le centre de parachutisme Voltige de Guillaume Lemay Thivierge, la Station de ski Val Saint-Côme et bien plus.

Faire découvrir et aimer sa propre région aux gens d'ici, c'est le pari que prend le Lanaudois d'origine, Mathieu Cloutier, qui mettra tout en œuvre pour déployer le concept M ta Région ailleurs au Québec.

- 30 -

Anne Marie Brassard

Responsable des communications pour M ta Région

mtaregion.com

annemarie.brassard@mtaregion.com

Cellulaire : 514 209-0313