



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Départ prometteur pour le nouveau réseau de découvertes M ta Région L'ACHAT LOCAL RÉINVENTÉ PAR UNE START-UP 100% LANAUDIÈRE

JOLIETTE, 15 mars 2016 – M ta Région, une start-up 100 % Lanaudière lancée en novembre dernier, connaît un excellent départ. Le concept, qui réinvente l'achat local grâce à des réductions-découvertes, a déjà généré près de **3 000 transactions** en moins de 4 mois dans les quelque 200 entreprises partenaires de son réseau. Il contribue du même coup au développement de l'économie locale et au sentiment d'appartenance envers la région.

- Partout dans Lanaudière, les membres M ta Région se présentent dans les entreprises d'ici pour **profiter des réductions-découvertes offertes par leur carte**.
- Valide pendant un an, cette dernière permet d'obtenir de 25 % à 50 % de réduction dans près de 200 adresses soigneusement sélectionnées pour la qualité de leur offre : restaurants, boutiques, salles de spectacle, activités de loisirs et de détente, etc.
- Il y a maintenant deux façons de se procurer la carte de membre : en achetant **la toute nouvelle Passe M** pour seulement 49,95 \$ ou le Coffret M ta Région à 69,95 \$. La différence entre les deux ? La Passe M est une option plus accessible, qui permet de se procurer uniquement la carte et de consulter les idées de sorties en ligne ou sur l'application mobile plutôt qu'avec le Guide de 230 pages inclus dans le Coffret.

« Nous accueillons de nouveaux visages toutes les semaines et les clients réguliers bénéficient de réels avantages en maximisant l'utilisation de leur carte. C'est vraiment un plus pour notre entreprise d'être partenaire avec M ta Région. Ça fait une belle différence. » **Annie Joly, Boulangerie St-Viateur**



Avec la Carte M, les idées de sorties dans la région de Lanaudière

SONT INFINIES ET SYNONYMES D'ÉCONOMIES.

Virée gourmande à saveur d'été

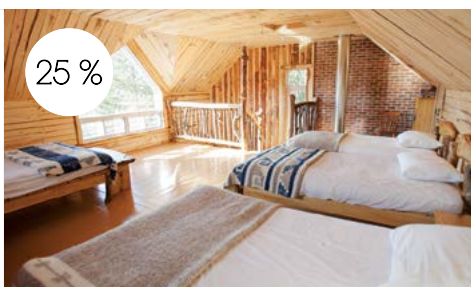
Lanaudière regorge de produits du terroir à découvrir, à commencer par les divines gâteries de l'**Abbaye Val Notre-Dame**. Une visite chez les moines s'impose, ne serait-ce que pour goûter leur fameux Okaramel ou pour profiter d'activités uniques comme l'initiation aux plantes sauvages comestibles. À quelques minutes de là, David et Samuel de la **Ferme Vallée Verte** font déguster avec fierté leurs fromages, lait et yogourts naturels au bon goût d'autrefois. Sur le chemin du retour, on s'installe au bord du fleuve sur la fabuleuse terrasse du vignoble **Lano d'Or** pour manger une bouchée et goûter leurs vins selon les conseils du sommelier.



[+ Voir plus de 175 idées de sorties dans la région !](#)

Séjour rustique au grand air

Direction **Au Canot Volant**, à Saint-Côme, pour une journée de plein air sur la rivière l'Assomption. Plusieurs excursions guidées en eau vive sont proposées, en canot, en kayak, en rafting ou combinée avec une belle randonnée ! Côté dodo, on craque pour les écogîtes de **Chez Roger l'Ermite**, qui offrent une retraite rustique et douillette en plein coeur de la forêt. Parfaits pour décrocher. Avant de repartir, il faut voir le Parc régional de la **Chute-à-Bull** pour sa fameuse chute, haute de 18 mètres !



[+ Voir plus de 175 idées de sorties dans la région !](#)

Lancée en novembre 2015 et primée au Concours québécois des jeunes entrepreneurs, Mta Région a pour mission de faire aimer et découvrir Lanaudière en participant au développement des entreprises locales qui se démarquent. Le concept, qui réinvente l'achat local, a déjà généré près de 3 000 transactions en moins de 4 mois dans les quelque 200 entreprises partenaires de son réseau, contribuant très concrètement au développement de l'économie locale.

- 30 -

Contactez-moi ou consultez
notre [section Médias](#)
pour obtenir des photos et des vidéos.

Anne Marie Brassard
Responsable des communications
450 755-7447
annemarie.brassard@mtaregion.com

mtaregion.com